



SAP SUCCESSFACTORS

Webinar: Recruiting Experts

SAP® Recognized Expertise

Core HR und Payroll

SAP® Recognized Expertise

Talent Management



Ablauf des Webinars



Unterlagen

Die Webinar-Unterlagen werden im Anschluss per Mail verschickt



Fragen

Stellen Sie Ihre Fragen bitte per Chatfunktion



Handzeichen

Handzeichen werden während des Webinars nicht registriert

AGENDA

LM Consulting: Wer wir sind

Einführung SAP SuccessFactors

Systemdemo Stellenanforderung & Ausschreibung

Systemdemo Bewerbungsprozess

Systemdemo Bewerberauswahl & Einstellung

LMC Craft Company: Best Practices & Designprinzipien

LM CONSULTING – Wer wir sind



> 25 Mitarbeiter



> 100 Jahre SAP
HR Erfahrung



Partner
-schaftliche,
lösungsorientierte
Beratung



Langfristige
Kunden-
beziehungen



> 40 aktive
Kunden



100% HR & IT
Beratung



> 300 erfolgreiche
Projekte



> 60 Mitarbeiter
im Netzwerk

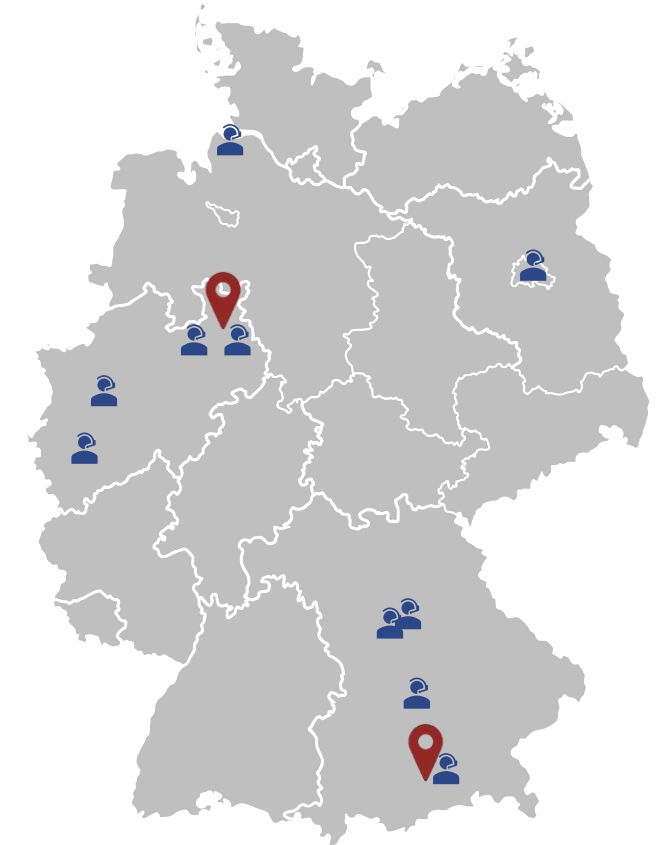


Mehrfach **ausge-
zeichneter**
Service



Herausragende
**Kunden-
zufriedenheit**

UNSERE PARTNERSCHAFTEN



Offices

„Home“ Offices

Wer wir sind

Rolle: **Senior Consultant SAP SuccessFactors**

SuccessFactors Erfahrung: **5 Jahre**

Module: **Recruiting, Onboarding, Performance & Goals, Compensation, Employee Central**

Spezialgebiet: **Recruiting**



Rolle: **Leiter LoB SAP SuccessFactors**

SuccessFactors Erfahrung: **7 Jahre**

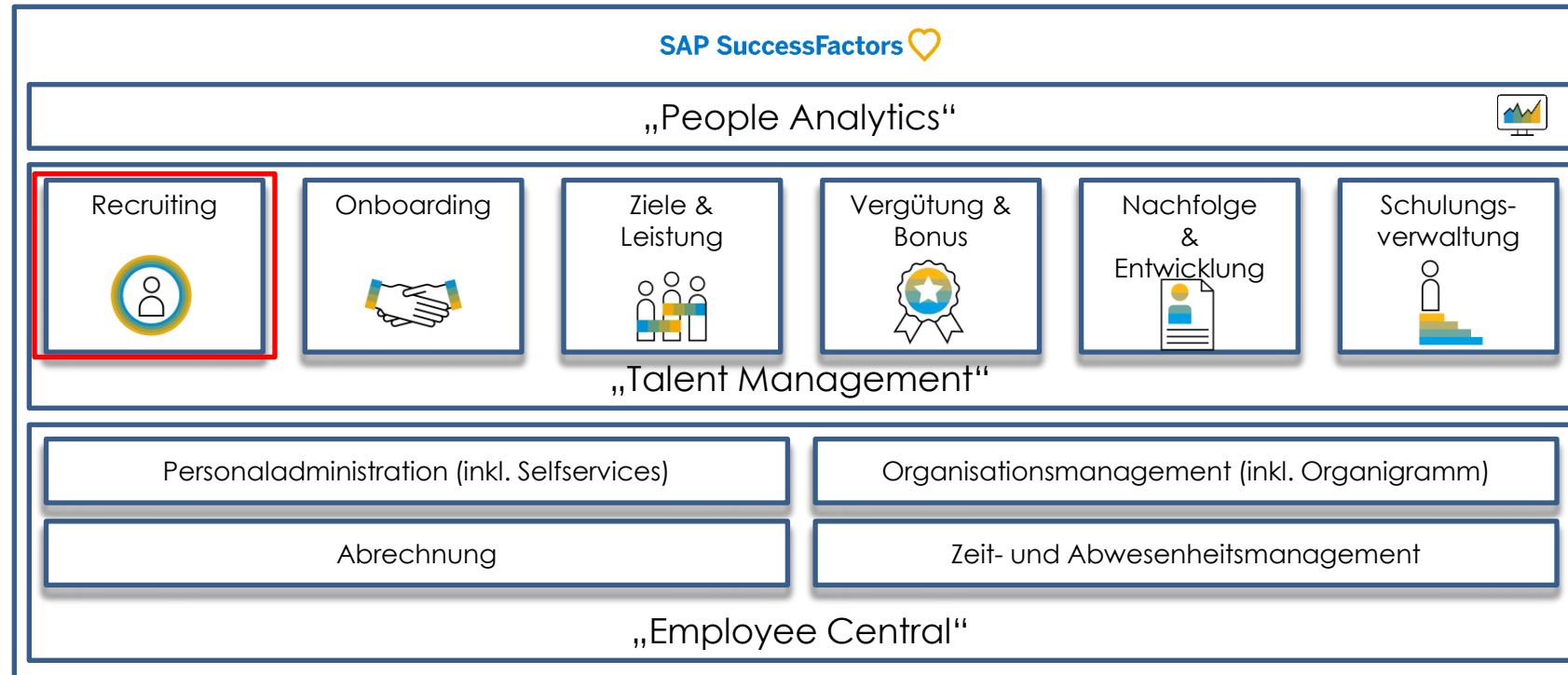
Module: **Recruiting, Performance & Goals, Succession & Development**

Spezialgebiet: **Plattform-Architektur**



SAP SuccessFactors auf einen Blick

Alle Prozesse vereint in einer vollumfänglichen HR-Suite



“

SAP SuccessFactors bietet eine vollumfängliche HR-Suite, welche alle relevanten HR-Prozesse vom Recruiting über die Leistungsbeurteilung, Schulung bis hin zum Offboarding abbildet. Alle Module können einzeln implementiert, mit bestehenden Systemen integriert und Schritt für Schritt erweitert werden.

Best Practices in der LMC Craft Company: Recruiting

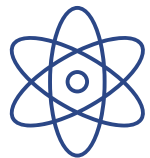
- 1 Automatische Stellenanforderungserstellung aus dem SAP HCM OM oder SF Employee Central
- 2 Einfache, standardisierte Integration mit über 3000 Jobboards (Stepstone, LinkedIn,...)
- 3 Automatische, terminierte Absagen durch das SF Integration Center
- 4 Integration mit Outlook zur Interview Planung (MS Teams in Planung zu Ende 2023)
- 5 Einfache Integrationsmöglichkeiten mit Assessmentanbietern (z.B. HR Diagnostics)
- 6 Einbindung des Betriebsrats und automatische Zustimmung nach 7 Tagen
- 7 Onboarding & Einstellungsmaßnahme mit SAP HCM oder SF Employee Central

Designprinzipien in der LMC Craft Company: Recruiting



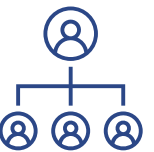
Candidate Centricity: Das Recruiting sollte als Dienstleistung am Bewerber betrachtet werden.

Experience driven: Der Bewerbungsprozess sollte eine möglichst einfache, angenehme Erfahrung für Ihren Bewerber, sowie für Ihre Angestellten sein.



Data is Key: Berücksichtigung von KPIs bereits in der Designphase unterstützen Sie später Ihre Prozesse effizienter zu justieren.

Business orientated processes: Hören Sie auf Ihre Kunden – das Business. Für diese Personen rekrutieren Sie.



Keep it simple: Die Effizienz Ihrer Bewerberakquisition entscheidet über den Erfolg.

Disclaimer

Die in Präsentation gezeigten Informationen beruhen auf den uns überlassenen Unterlagen und mündlich erteilten Auskünften. Für den Fall, dass der dieser Präsentation zu Grunde liegende Sachverhalt oder die getroffenen Annahmen unzutreffend sind oder sich ändern, kann sich dies auf die Gültigkeit der Aussagen dieser Präsentation auswirken.

Wir übernehmen keine Verantwortung oder Haftung für Fehler, Unvollständigkeiten oder Verzögerungen in der Präsentation oder für jegliche Handlungen, die aufgrund von Informationen aus dieser Präsentation unternommen werden.

Diese Präsentation dient ausschließlich zu Informationszwecken und stellt kein Angebot oder eine Aufforderung zum Kauf dar.

Wir danken Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit und stehen Ihnen für weitere Fragen gerne zur Verfügung.

The information shown in the presentation is based on the documents provided to us and information given verbally. In case that the facts on which this presentation is based or the assumptions made are inaccurate or change, this may affect the validity of the statements in this presentation.

We accept no responsibility or liability for any errors, omissions or delays in the presentation or for any action taken on the basis of information contained in this presentation.

This presentation is for informational purposes only and does not constitute an offer or solicitation to buy.

Thank you for your attention and we remain at your disposal for any further questions.